REKRUTACJA · PORADNIK

Anatomia dobrego ogłoszenia o pracę

6 elementów, dzięki którym odpowiedzą właściwi ludzie

1 Tytuł zgodny z rolą

Kandydatka lub kandydat powinni wiedzieć, czym będą się zajmować i za co odpowiadać.

2 O firmie i zespole

Konkret zamiast sloganu: czym się zajmujecie, do kogo raportuje rola.

3 Główne obowiązki

5–7 najważniejszych zadań, nie lista kilkudziesięciu punktów.

4 Wymagania

Oddzielnie: niezbędne i mile widziane.

5 Konkretna oferta

Wynagrodzenie lub widełki, model pracy, benefity, wsparcie na start.

6 Przebieg rekrutacji

Etapy, terminy i kiedy kandydatki i kandydaci dostaną odpowiedź.

Ogłoszenie to pierwszy kontakt z Twoją firmą.

Już tu kandydatki i kandydaci decydują, czy to miejsce dla nich.

HR4Results
Human Results

Ekspertka rekrutacji
Aneta Zadruska

